



新潟ロータリーグループ週報

例会 毎週金曜日 12:30～13:30

会長 牧田 和樹 幹事 越後 雅俊

No.11



第 2486 回「外部卓話」

2024 年 5 月 17 日(金)

- ◆点 鐘 牧田会長
- ◆ソング 「それでこそロータリー」
- ◆ゲスト 富美菊酒造㈱ 代表取締役社長 羽根敬喜様
- ◆5月結婚記念祝 伊藤・越後正・鴨野・加治・藤原
- ◆幹事報告 ・射水市まちづくりセミナー参加者募集
・会員意識調査アンケート提出のお願い

出席報告<会員数:41名>法人会員・家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
27名	60.53%	63.41%



ニコニコBOX報告

- 越後雅・片岡・赤江・倉谷 羽根様、宜しくお願ひします。
- 中瀬 羽根さん、酒造りの歩み楽しみです。苦労して日本一の酒を造り上げた根性に頭が下る思いです。
- 棚辺 羽根様、今日はありがとうございます。私は酒屋をしております。是非羽根屋を売らして下さい。
- 境 私は安いワインを飲んで満足していますが、妻は級志向で日本酒、中でも羽根屋の大ファンです。
- 越後正 在籍祝をいただいて。
- 鴨野・越後正 結婚記念祝をいただいて。

ニコ BOX 累計額 ¥768,500

卓話「私の酒造りの歩み」

富美菊酒造㈱ 代表取締役社長 羽根敬喜氏

本日は蔵の紹介と、自分が富山に戻って日本酒に携わるようになってからの 29 年の歩みのお話をさせていただきます。自分が会社を受け継いだ特の経営状況は芳しくなく、10 年持たそうと思い奮起しました。全国から優秀な職人さんに来てもらって賞はとったが抜本的な売り上げがついてこない。お酒のコンサルタントに蔵をみてもらったらこれじやあ酒は売れないと指摘されました・・・。

巻き返しを図り、羽根屋におけるプラント戦略・成功例の模倣からオリジナルスタイルの確立までの経緯をお話していただきました。



第 2487 回「外部卓話」

2024 年 5 月 24 日(金)

- ◆点 鐘 牧田会長
- ◆ソング 「奉仕の理想」
- ◆ゲスト 富美菊酒造㈱ 代表取締役社長 羽根敬喜様 R.I.D. 2610 富山第 3G ガバナー補佐 藤岡啓一様
- ◆藤岡ガバナー補佐所感
- ◆5 月在籍祝 倉谷・山本・片岡
- ◆幹事報告 (内川清掃の案内) 5/25(土) 10 時より

出席報告<会員数:41名>法人会員・家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
21名	57.89%	63.41%



ニコニコBOX報告

- 藤岡 G 補佐 最後のガバナー補佐訪問に参りました。
- 牧田会長 羽根さん、お忙しい中ありがとうございます。中国で拘束されることなく無事戻ってきました。
- 越後雅・牛塚・棚辺 羽根様、本日も宜しくお願ひします。
- 伊藤 結婚記念祝を頂いて。多めにニコ BOX します。
- 倉谷 在籍祝を頂いて

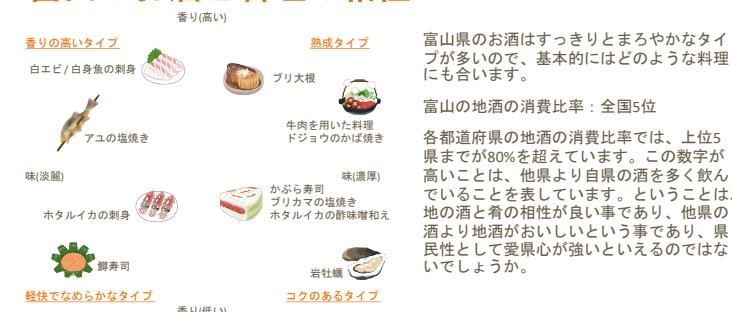
ニコ BOX 累計額 ¥794,500

卓話「富山県の日本酒業界の現状」

富美菊酒造㈱ 代表取締役社長 羽根敬喜氏

富山県には酒蔵が 24 あり、蔵元は 19 名います。富山の酒の特徴は端麗辛口で、すっきりとして中にまろやかさがあり、飲み飽きせずどの肴にも合います。近年はビール、日本酒の売り上げが落ち、ワインやリキュールなどの酒類が人気です。ただ外国への日本酒の輸出量は軒並み増加しています。

富山のお酒と料理の相性



富山県のお酒はすっきりとまろやかなタイプが多いので、基本的にはどのような料理にも合います。

富山の地酒の消費比率：全国 5 位
各都道府県の地酒の消費比率では、上位 5 県までが 80% を超えています。この数字が高いことは、他県より自県の酒を多く飲んでいることを表しています。ということは、地の酒と肴の相性が良い事であり、他県の酒より地酒がおいしいという事であり、県民性として愛県心が強いといえるのではないでしょうか。

第 2488 回 「夜間例会」

2024 年 5 月 31 日(日)

◆点鐘 牧田会長

出席報告<会員数:41名>法人会員・家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
21名	51.22%	60.53%

教養シリーズ「日本酒講座」の完結編として日本酒飲み比べ例会を開催。スパークリング、大吟醸、純米大吟醸、生原酒などの6種類のお酒を復習しながら味わいました。また、郡上八幡RCから豪華飛騨牛を頂き、すき焼きと大吟醸酒でグルメな夜間例会となりました。



ニコニコBOX報告

牧田会長・越後幹事 今日は楽しみましょう!!

ニコ BOX 累計額 ￥802,500



ニコ BOX へのご協力を宜しくお願いします

第 2489 回 「会員卓話」

2024 年 6 月 7 日(金)

◆点鐘 牧田会長

◆ソング 「我等の生業」

◆6月結婚記念祝 穴田

◆6月誕生祝 中川・穴田・三箇・鴨野・高岡

◆幹事報告 会員名簿に訂正がある方は事務局まで

出席報告<会員数:41名>法人会員・家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
24名	63.16%	75.00%



ニコニコBOX報告

牧田会長 牛塚エレクト、来期の思いのだけを十分話して下さい。

境 母の通夜、葬儀にお参りいただき沢山の香典を頂きましたありがとうございます。

越後雅 赤江さん、今年8回目のエイジシートおめでとうございます。牛塚会員宜しくお願ひします。

牛塚 会員意識調査をまとめました。これを受け皆様の意見をお願いします。

中川・高岡 誕生祝を頂いて。

ニコ BOX 累計額 ￥836,500

卓話「会員意識調査報告」

牛塚会長エレクト

アンケートの回答率75%。皆様のご協力ありがとうございました。回答を見ていると居心地のいいクラブというワードがめにつきました。会長エレクトセミナーでも出てきました事ですし、ロータリークラブの持続性を保つ大きなポイントになると思いました。

居心地の良いクラブを目指して我々の使命をどう達成していくかにフォーカスを当てていきたいと考えています。

アンケート結果を受けて不満や物足りなさを感じている方々への問題点をどう払拭していくかが課題である。例会の改革を目指して取り組んでいきたいと思います。

□アンケート結果を受けて…問題点と課題

・クラブの現状について

・半数の会員が一定の満足をしているが、26%の会員が不満。

・物足りなさの半数が『例会の在り方』

について「参加者が少ない」「内容」…

その結果、「義務として例会に出席」

との回答が41%に。

～まずは「例会の改革」が喫緊の課題～

・「長所」「短所」について

様々な意見あり。個々に分析し一定の方向性を見出す必要あり。

・より良いクラブにするために

・「現状を変えるべき」との意見が80%を超える。「この声をどう活かしていくべきか」が課題。

～守るべきものは守り、
変えるべきものは変える～



このアンケートをもとに、『クラブ戦略策定委員会』で【3年間の目標】を作成