

新凌ロータリークラブ週報

ロータリーの
マジック

例会 毎週金曜日 12:30～13:30

会長 牛塚 松男 幹事 片岡 幹夫

No.12



第 2516 回「会員卓話」

2025 年 1 月 24 日(金)

◆点 鐘 牛塚会長

◆ソング 「我等の生業」

◆1月在籍祝 中瀬・伊藤・八嶋

◆出席報告<会員数:40名>家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
22 名	62.86%	64.86%



ニコニコBOX報告

倉谷・境・棚辺 加治さん本日の卓話宜しくお願ひします。

ゴルフのワンホイントアドバイスも宜しくお願ひします。

伊藤・中瀬 在籍祝いを頂いて

赤江 大寒なのに快晴。気温が高く暖かいです。火曜と水曜の2日間ゴルフをしました。

越後正 令和7年1月より不動産会社エコ・フィールの事務所が本町2丁目12-12に移転しました。宜しくお願ひします。

京谷 誕生祝を頂いて。

ニコ BOX 累計額 ￥3999,333

「年男新春放談」

加治会員

1965年(昭和40年)11月生まれでへび年、今年60才になります。元日には厄年ということで放生津八幡宮にて厄払いを執り行いお祓いを受け、身を清めてまいりました。念入りに厄払いを行いましたがその理由を少しお話しあげたいと思います。

昨年の12月に祓いたい事が3回続きました。

・1件目 交差点内で停車中の当社2トントラック車にわき見運転をしていた普通車が突っ込んで2トン車が大破。幸いにもケガ人なしで相手は携帯電話を触っていたそうで100対0の事故でした。

・2件目 交差点内で歩行者の腕がドアミラーに接触。相手に怪我はなく示談成立。

・3件目 私の妻が高岡市清水町交差点を直進通過中に右折車両に追突され愛車が大破。運転席側のドアが開くことができなくなり、歩行者に助けられて何とか助手席より車外にでたのは良いけれど追突してきた車が逃走。当て逃げにあいました。

しかしドライブレコーダーが威力を発揮し相手のナンバーは元より顔の表情まで鮮明に撮影されており、1時間後くらいに当逃げ犯人を特定。相手は80才の男性でした。逃げた相手に誠意が見られないと感じ診断書を警察に届けたところ「当て逃げ」から「ひき逃げ」に格上げ。そこで初めて相手から謝罪連絡がありました。時すでに遅しということで示談交渉は今も続いている現状です。

結論としては、事故は誰も得しない、ドライブレコーダーは取り付けるべき・お祓いが必要。ということがわかりました。

今年は(みどし・へびどし)です。脱皮を繰り返して成長することや、その生命力の強さから「再生」「復活」「長寿」を象徴し、縁起がいい生き物とされる事もあります。

過去の已年に、日本でどんな出来事があったのか振り返ってみたいと思います。

36年前の1989年は昭和が終わって平成が始まった年です。バブル経済の絶頂期で、年末に日経平均株価が史上最高値をつけました。

24年前の2001年は「聖域なき構造改革」を掲げた小泉純一郎政権が誕生しました。

12年前の2013年は前年末に第2次安倍政権が発足し「アベノミクス」が本格的に始動した年です。

さて、今年はアメリカ合衆国大統領にトランプ氏が再び選ばれ2025年の已年は「鬼が出るか蛇が出るか」いったいどんな試練が、または喜びが私達を待ち受けているのか。どんな困難に直面しても「蛇に見込まれた蛙」のように萎縮することなく、チャンスがあれば突き進めるように、健康に留意しつつ充実した一年にしていきたいと考えています。

2027-28年度ガバナーミニ一決定

北川 善昭氏 (金沢香林坊ロータリークラブ)

職業分類 外国自動車

生年月日 1962年(昭和37年)6月15日

住 所 石川県金沢市泉3-4-15

最終学歴 慶應義塾大学 商学部

職 歴 1986年 野村證券株式会社入社

1987年 (株)イーピーモータース入社

1990年 同社 代表取締役社長就任

2017年 ワタヤ自動車株式会社・ワタヤテクノトラスト株式会社

代表取締役就任

第 2517 回 「職場例会」

2025 年 1 月 31 日(金)

◆点 鐘 牛塚会長

◆出席報告<会員数:40名>家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
19名	62.12%	60.52%

訪問先 個別プレステージ・インターナショナル富山 BPO タウン

今年度の職場例会第 2 弾として射水市の個別プレステージ・インターナショナルを訪問しました。7 年前にも見学させていただきましたが、当時は開業間もないころで従業員も約 200 名。現在は 850 名でほぼ全稼働しているそうです。2、3 年後には満席(1000 席)になるので富山市にサテライトオフィスを予定。3 つのオペレーター棟と社員寮棟から成り立ち、従業員の声を基に福利厚生も充実しており、建物内にスタバックスやスポーツジムなどがありました。

BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)とは

クライアント企業の経営資源をコア事業に集中することを促すとともに、既存業務の効率化・コスト抑制を目的とした業務委託事業。クライアント企業のエンドユーザー(消費者)に付加価値サービスを通してより高い満足を提供する。



第 2518 回 「外部卓話」

2025 年 2 月 14 日(金)

◆点 鐘 牛塚会長

◆ソング 「奉仕の理想」

◆ゲスト 富山県知事政策局局長 川津 鉄三氏

〃 ブランディング推進課長 初田正樹氏

◆誕生日 伊藤

◆出席報告<会員数:40名>家族会員含む

出席数	本日出席率(mu 含む)	前々回修正出席率
22名	62.16%	62.86%



ニコニコBOX 報告

牛塚会長 川津さん、今日の卓話楽しみにしています。

三箇・牧田・倉谷・棚辺・横澤

川津局長ようこそ新湊へ!!卓話宜しくお願いします。

八嶋 寛政丸航海誌が発刊になりました。皆さん読んでね!

伊藤 誕生日祝を頂きありがとうございました。

ニコ BOX 累計額 ￥421,333

卓話「寿司といえば富山」

富山県知事政策局 局長 川津 鉄三氏

なぜ「寿司といえば富山」なのか?

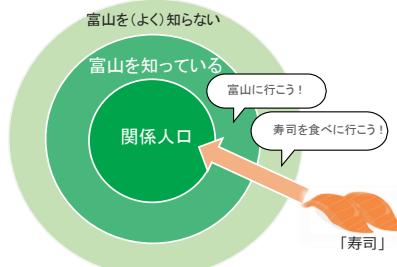
富山県の魅力度・認知度は中位で具体的なイメージが湧きにくく、都道府県別魅力度ランキングでは全国 22 位。

好きな料理 30 年連続 1 位の「寿司」を入口に「ウェルビーイング先進地・富山」の認知度を向上させたい。



ブランディングの目的

「幸せ人口1000万人」の母集団形成に向け、「寿司」を入り口に、「ウェルビーイング先進地・富山」の認知度を向上させる



寿司は強力なフック

● 好きな料理 30 年連続 1 位

[出典]「生活定點」調査/博報堂生活総合研究所
1992年～2022年

● 訪日前に期待していたこと

1 位:「日本食を食べること」

[出典]訪日外国人消費動向調査2019/観光庁

なぜ「寿司」なのか

● 「寿司」は「富山=ウェルビーイング」をイメージできる

・富山の特長「雄大な自然」と「豊かな食文化・美食」が重なり合うもの

● 「寿司」は誰でも知っている

・海外でも「SUSHI」は広く知られ人気がある

● 「寿司」は富山の強みを一体的にアピールできる

・新鮮で美味しい魚介・米・農産物、酒や伝統工芸品の器など、個々の訴求力を集結し、「寿司」という「食」のブランドとして一体的にアピールすることで、相乗効果を発揮させ、ブランド力を高めることができる

● 「寿司」は波及効果が期待できる

・農林水産業、観光業、伝統工芸品産業等への波及効果が期待できる

3 つの取組み

普及啓発(情報発信)

話題や評価が高まる情報の発信
・県 WEB サイトや SNS での発信
・県内外でのイベント開催など

人材育成

新たな担い手の育成・確保

・寿司職人の育成・確保など

アンケート結果
・県船組合加盟店 35 店うち 35 店が回答
・60 歳以上の職人 : 18 店 / 35 店 = 51.4%
・後継者がいる : 8 店 / 35 店 = 22.9%

環境整備

富山の魅力を次世代に繋ぐ環境づくり

・チャレンジ店舗等の環境整備
・持続可能な富山湾の資源管理など

10 年間の取り組み

・大阪・関西万博での富山県ブースの出展

・竹中銅器・富山ガラス工房などの企業とタイアップ。

・新たな担い手の確保に向けてお試し

就職のマッチング支援

・イタリアンやフレンチとの融合。

・10 年後の目指す姿(目標)

「寿司」でイメージする都道府県で

富山県を回答する方の割合を現状 7.7% から 90% に上げたい。

